

ALDI SUISSE: clima e salvaguardia dell'ambiente

Aria pulita e un ambiente salubre per il benessere di tutti. Per questo anche ALDI SUISSE adotta una serie di misure da attuare nelle filiali, nel magazzino e nei trasporti al fine di salvaguardare il clima e l'ambiente. Si prosegue a grande velocità per ridurre le emissioni di gas serra nocivi per il clima.

Trasporti e logistica

Tutti gli autocarri di ALDI SUISSE sono conformi almeno alla normativa Euro 5 (prescrizione sui gas di scarico). Più della metà degli autocarri impiegati per rifornire le filiali sono già conformi alla normativa Euro 6. Inoltre, grazie a un sofisticato sistema logistico e a corsi Eco-Drive, ALDI SUISSE è in grado di ridurre il consumo di carburante. In questo modo si risparmiano soldi e si riducono le emissioni di CO₂.



100% elettricità verde

Dall'inizio del 2014 ALDI SUISSE si rifornisce di energia verde prodotta da centrali idroelettriche svizzere. Grazie al passaggio all'elettricità verde è stato possibile ridurre notevolmente le emissioni aziendali di CO₂.

Aspetti tecnici nelle filiali

Efficienza energetica e refrigeranti ecocompatibili rappresentano uno standard da ALDI SUISSE. Dal suo ingresso sul mercato, ALDI SUISSE rinuncia ai refrigeranti HCFC dannosi per l'ozono e utilizza invece refrigeranti ecologici. Inoltre nel magazzino centrale di Schwarzenbach viene impiegato un impianto «free cooling» che sfrutta le basse temperature esterne della stagione fredda per la refrigerazione, consentendo un notevole risparmio energetico. Grazie a costanti controlli e alle misure di ottimizzazione nelle filiali ALDI SUISSE, negli ultimi anni il consumo energetico è stato ridotto di una quota fino al 20%.

Impegnati nella minimizzazione della produzione dei rifiuti

La Svizzera è all'avanguardia per quanto concerne la gestione dei rifiuti. In rapporto alla quantità di rifiuti pro capite gli svizzeri si posizionano tra i primi in Europa. Tuttavia, anche per quanto riguarda il tasso di riciclaggio, la Svizzera si posiziona, in molti casi, in cima alla classifica in Europa. E anche ALDI SUISSE si allinea a questa filosofia di prevenzione, riduzione, minimizzazione e riciclaggio dei rifiuti.

Grazie al suo assortimento ben strutturato, i casi in cui la merce deve essere ritirata dalla vendita per via della data di scadenza scaduta sono diminuiti. Per i prodotti vicini alla data di scadenza il prezzo viene ridotto. In parte, la merce prossima alla scadenza viene donata a fattorie e a strutture caritative.

Inoltre, ALDI SUISSE supporta i suoi clienti in materia di riciclaggio: oltre alle bottiglie PET, nelle filiali è possibile smaltire anche batterie, vecchi apparecchi elettrici e lampadine. Gli imballaggi di carta e cartone possono essere gettati negli appositi contenitori posizionati all'uscita delle filiali. I materiali raccolti vengono poi riciclati a regola d'arte. ALDI SUISSE lavora con l'Associazione svizzera per il riciclaggio di cartoni per bevande (GKR) permettendo così ai clienti, in qualità di primo commerciante al dettaglio, la restituzione di cartoni per bevande (p.es. Tetra Pak®) insieme alle bottiglie di plastica (p.es. flaconi di shampoo o detersivi). Questa possibilità di riciclaggio è in fase di implementazione.