

ALDI SUISSE – Protection du climat et de l'environnement

Pouvoir respirer de l'air pur et vivre dans un environnement propre, voilà des sujets qui nous concernent tous. C'est pourquoi ALDI SUISSE met en œuvre de nombreuses mesures en faveur de la protection de l'environnement et du climat – que ce soit dans les filiales, dans l'entrepôt ou durant le transport des marchandises. La réduction des gaz à effet de serre nuisibles au climat se poursuit à grands pas.

Transport et logistique

Tous les camions d'ALDI SUISSE répondent au moins aux exigences de la norme Euro5 (norme d'émissions). Plus de la moitié des camions destinés à l'approvisionnement des filiales satisfont déjà à la norme Euro6. ALDI SUISSE s'est également attelé à la réduction de sa consommation de carburant grâce à un système logistique sophistiqué et grâce aux cours Eco-Drive pour les chauffeurs. Cela permet d'éviter des coûts et des émissions inutiles.



100 % courant vert

Depuis le début de l'année 2014, ALDI SUISSE ne consomme plus que du courant vert, issu de centrales hydrauliques suisses. Ceci a permis d'atteindre une réduction significative des émissions en CO₂ de l'entreprise.

Installations techniques dans les filiales

L'efficacité énergétique et les réfrigérants écologiques sont la norme chez ALDI SUISSE. Depuis son entrée sur le marché, ALDI SUISSE utilise un réfrigérant écologique à la place du réfrigérant H-FCKW qui est dangereux pour la couche d'ozone. En outre, un système de «free-cooling» est utilisé à l'entrepôt central de Schwarzenbach, exploitant les basses températures extérieures de la saison froide pour transformer le froid tout en économisant les ressources. Grâce à des contrôles continus et des mesures d'optimisation dans ses filiales, ALDI SUISSE a pu réduire sa consommation d'énergie de jusqu'à 20 % ces dernières années.

Activement éviter les déchets

La Suisse occupe une position de leader en ce qui concerne les déchets et leur traitement. En effet, la Suisse figure parmi les plus grands producteurs de déchets par tête à l'échelle européenne. Pour ce qui est du taux de recyclage, la Suisse se place également parmi les premiers en Europe dans de nombreux cas. Traiter les déchets chez ALDI SUISSE, cela signifie: éviter, réduire et recycler.

Grâce à un assortiment clairement structuré, la quantité de produits alimentaires devant être retirés de la vente pour avoir dépassé la date de péremption est moindre. À l'approche de leur date limite de consommation, les produits sont d'abord vendus à prix réduits. Les associations et les fermes se réjouissent aussi d'obtenir des marchandises de qualité toujours irréprochable.

ALDI SUISSE soutient également ses clients dans leurs efforts de recyclage. Outre les bouteilles en PET, il est possible de déposer les piles, les vieux appareils électriques et les ampoules dans les filiales. Pour les emballages, les cartons et le papier, des conteneurs appropriés sont disponibles à la sortie des filiales pour une élimination facile. Les matériaux qui y sont collectés sont correctement réintroduits dans le circuit d'éléments recyclables. En outre, ALDI SUISSE coopère avec l'association pour le recyclage des briques à boisson en Suisse, pour permettre aux clients en tant que premier détaillant en Suisse de restituer les briques à boisson (p.ex. Tetra Pak®) avec les bouteilles en plastique (p. ex. shampoing ou lessive). Cette offre de recyclage est en cours de réalisation.