

ALDI SUISSE – schweizerischer, als man denkt

ALDI SUISSE macht sich für Schweizer Produkte stark. Diese generieren bereits heute einen Grossteil des Umsatzes im Standardsortiment. Mit vielen ihrer Geschäftspartner in der Schweiz arbeitet ALDI SUISSE bereits seit dem Markteintritt im Jahr 2005 zusammen.

Regionale Spezialitäten – vom St. Gallerbrot bis zur Waadtländer Saucisson

ALDI SUISSE kennt die kulinarischen Vorlieben ihrer Kundinnen und Kunden. Das Angebot in den 191 Filialen berücksichtigt die regionalen Unterschiede. Deshalb erhalten Kunden in ihren Filialen beispielsweise aromatischen Tessiner Pancetta, schmackhaften Jura- Bergkäse, knuspriges St. Gallerbrot, eine würzige Waadtländer Saucisson oder Berner Oberländer Wurstspezialitäten.

Lokale Lieferanten – für frische Produkte

Insbesondere bei Frischprodukten wie Brot, Fleisch, Eiern, Milch, Käse, Obst und Gemüse werden bevorzugt Schweizer Lieferanten berücksichtigt. So arbeitet ALDI SUISSE zum Beispiel seit Markteintritt mit mehreren lokalen Bäckereien zusammen.

Mit den Labels SUISSE GARANTIE, NATURE SUISSE und NATURE SUISSE BIO zeigt ALDI SUISSE zudem Einsatz und Engagement für die hiesige Landwirtschaft.

- **SUISSE GARANTIE:** Das Herkunftslabel garantiert, dass die Rohstoffe von SUISSE GARANTIE Produkten aus der Schweizer Landwirtschaft stammen und ausschliesslich in der Schweiz verarbeitet wurden.
- **NATURE SUISSE:** Die blau verpackten NATURE-SUISSE-Produkte mit dem dazugehörigen Logo garantieren eine umweltschonende Produktion und eine artgerechte Tierhaltung nach den Schweizer Richtlinien der integrierten Produktion (IP).
- **NATURE SUISSE BIO:** Die NATURE-SUISSE-BIO-Produkte unterliegen der Schweizer Bio-Verordnung und stehen für eine Produktion, welche über die gesetzlichen Vorgaben hinausgeht. Auf der Verpackung tragen diese Schweizer Bio-Produkte ein grünes Band und das NATURE SUISSE BIO Logo.

