

ALDI SUISSE: fare acquisti con la coscienza a posto

Oltre a offrire la migliore qualità a prezzi sempre convenienti, ALDI SUISSE si impegna anche a favore di una produzione sostenibile e condizioni lavorative eque. Il numero di prodotti che recano sigilli di qualità è in continuo aumento. Ormai i clienti ALDI SUISSE possono acquistare i prodotti in funzione delle loro esigenze, scegliendo fra un assortimento in continua crescita di articoli food e non food certificati.

Sigilli di qualità riconosciuti a livello internazionale: per l'uomo, gli animali e l'ambiente

I label FAIRTRADE e UTZ, riconosciuti a livello internazionale e controllati da esperti esterni, sostengono il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro dei piccoli agricoltori. La rana, simbolo dell'organizzazione Rainforest Alliance, contrassegna i prodotti realizzati nel rispetto dell'ambiente, oltre che delle condizioni sociali. Il logo MSC del Marine Stewardship Council certifica i prodotti ittici da una pesca sostenibile. Inoltre il marchio ASC garantisce la provenienza del pesce da allevamenti sostenibili. Oggi gran parte dell'assortimento di pesce di ALDI SUISSE è costituito da prodotti certificati. Infine, i label FSC e PEFC identificano i prodotti contenenti legno o carta provenienti da fonti gestite in maniera responsabile. Con quest'offerta ALDI SUISSE propone un'ampia gamma di alternative sostenibili nel reparto non food, atta a soddisfare anche le aspettative dei consumatori più consapevoli.



Qualità bio controllata: NATURE SUISSE BIO e NATURE ACTIVE BIO

Neanche i consumatori alla ricerca di alimenti bio rimarranno delusi. Dopo l'introduzione, alcuni anni fa, dei prodotti NATURE ACTIVE nelle filiali, nel 2014 è stato lanciato il label bio svizzero NATURE SUISSE BIO. Un label pensato per quei clienti che danno molta importanza sia alla qualità bio dei prodotti sia alla provenienza svizzera. I requisiti per i prodotti NATURE SUISSE BIO vanno ben oltre i rigorosi provvedimenti legislativi in materia di produzione biologica. I prodotti bio europei continueranno ad essere contrassegnati dal label NATUR aktiv. Inoltre sarà ampliato costantemente l'assortimento di prodotti bio certificati e controllati da enti indipendenti.



Qualità svizzera garantita: NATURE SUISSE e SUISSE GARANTIE

In particolare nel comparto dei prodotti freschi, per molti clienti la provenienza svizzera costituisce un indiscusso criterio di qualità. Da ALDI SUISSE è possibile scegliere tra una vasta gamma di prodotti locali. Con SUISSE GARANTIE, NATURE SUISSE e NATURE SUISSE BIO ALDI SUISSE offre, anche in questa categoria, un'ampia scelta per tutti i gusti e per tutte le tasche. Sono ben oltre 300 gli articoli ALDI SUISSE che recano il label SUISSE GARANTIE, marchio che ne certifica la provenienza svizzera. NATURE SUISSE, oltre ad attestare la provenienza svizzera dei prodotti, ne garantisce una produzione nel rispetto degli animali e dell'ambiente, conformemente agli standard della produzione integrata.



Criteri di qualità non visibili

I label costituiscono da ALDI SUISSE una parte importante nella creazione di un assortimento sostenibile. Forniscono inoltre uno strumento di facile lettura anche per il consumatore. Altrettanto importanti sono però anche i numerosi sforzi compiuti per assicurare una maggiore sostenibilità nella catena di fornitura, non immediatamente leggibili sulla confezione. La partecipazione a iniziative e la collaborazione a soluzioni di settore sono un importante strumento volto al miglioramento delle condizioni di produzione e alla salvaguardia delle risorse. Per questo ALDI SUISSE, in collaborazione con altre associazioni, si impegna a favore dei seguenti temi:

- olio di palma sostenibile → Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- caffè sostenibile → 4C Association
- pulizia sostenibile → A.I.S.E. Charter for Sustainable Cleaning
- miglioramento degli standard sociali nella catena di fornitura → BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE
- miglioramento della produzione tessile in Bangladesh → Bangladesh Accord on Fire and Building Safety

