

## ALDI SUISSE – mit gutem Gewissen einkaufen

ALDI SUISSE setzt sich nicht nur für Topqualität zu dauerhaft günstigen Preisen ein, sondern auch für eine nachhaltige Produktion und soziale Arbeitsbedingungen. Die Vielzahl an Produkten mit kontrollierten Gütesiegeln nimmt stetig zu. Kundinnen und Kunden von ALDI SUISSE können heute ihren Anforderungen entsprechend aus einem wachsenden Sortiment von zertifizierten Food- und Non-Food-Artikeln auswählen.

### International anerkannte Gütesiegel: für Mensch, Tier und Umwelt

Die international anerkannten und von unabhängigen Experten kontrollierten Labels FAIRTRADE und UTZ stehen vor allem für eine Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen von Kleinbauern. Der Frosch von Rainforest Alliance kennzeichnet Produkte, bei deren Herstellung neben sozialen Kriterien insbesondere auch Umweltaspekte berücksichtigt wurden. Das Logo des Marine Stewardship Council (MSC) steht für verantwortungsvollen Fischfang. Fisch aus nachhaltiger Zucht erkennen Kundinnen und Kunden am Label ASC. Heute ist bereits ein Grossteil des Fischprodukte-Sortiments von ALDI SUISSE zertifiziert. Die Labels FSC und PEFC schliesslich zeigen, dass Holz und Papier für die Produkte aus nachhaltigen Quellen stammen. Mit diesem Angebot bietet ALDI SUISSE auch im Bereich der Non-Food-Produkte eine Vielfalt an nachhaltigen Alternativen für bewussten Konsum.



### Kontrollierte Bio-Qualität: NATURE SUISSE BIO und NATURE ACTIVE BIO

Auch wer auf biologische Lebensmittel Wert legt, wird bei ALDI SUISSE fündig. Nachdem Kunden in den Filialen bereits seit einigen Jahren NATURE-ACTIVE-Produkte erwerben können, wurde im Jahr 2014 mit NATURE SUISSE BIO ein Schweizer Bio-Label lanciert. Es spricht diejenigen Kunden an, die nicht nur Wert auf kontrollierte Bio-Qualität legen, sondern auch auf Schweizer Herkunft. Die Vorgaben für NATURE-SUISSE-BIO-Produkte gehen klar über die strengen gesetzlichen Vorgaben zur biologischen Produktion hinaus. Europäische Bio-Produkte tragen weiterhin das Label NATUR aktiv. Das Sortiment an zertifizierten und von unabhängigen Stellen kontrollierten Bio-Produkten wird laufend ausgebaut.



### Schweizer Qualität garantiert – NATURE SUISSE und SUISSE GARANTIE

Gerade im Bereich der Frischprodukte ist für viele Kundinnen und Kunden die Schweizer Herkunft ein unbestrittenes Qualitätsmerkmal. Bei ALDI SUISSE können sie aus einer Vielzahl von heimischen Produkten auswählen. Mit SUISSE GARANTIE, NATURE SUISSE und NATURE SUISSE BIO bietet ALDI SUISSE auch in diesem Bereich eine Auswahl für jedes Bedürfnis und jedes Budget. Weit über 300 verschiedene ALDI-SUISSE-Artikel tragen das Label SUISSE GARANTIE für Schweizer Herkunft. NATURE SUISSE wiederum steht, neben der Schweizer Herkunft, auch für eine tier- und umweltgerechte Produktion nach den Standards der integrierten Produktion.



## Unsichtbare Qualitätsmerkmale

Labels sind bei ALDI SUISSE ein wichtiger Teil der nachhaltigen Sortimentsgestaltung. Sie dienen Kundinnen und Kunden als einfache Orientierungshilfe. Ebenso wichtig sind jedoch auch die vielfältigen Anstrengungen für mehr Nachhaltigkeit in der Lieferkette, die sich nicht unmittelbar von den Verpackungen ablesen lassen. Die Mitgliedschaft in Initiativen und die Mitarbeit an Branchenlösungen sind wichtige Instrumente zur Verbesserung von Produktionsbedingungen und zum Ressourcenschutz. Deshalb setzt sich ALDI SUISSE im Verbund mit anderen für folgende Themen ein:

- Nachhaltiges Palmöl → Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Nachhaltiger Kaffee → 4C Association
- Nachhaltiges Waschen → A.I.S.E. Charter for Sustainable Cleaning
- Verbesserung von Sozialstandards in der Lieferkette → BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE
- Verbesserung der Textilproduktion in Bangladesch → Bangladesh Accord on Fire and Building Safety

