

ALDI SUISSE - steht HEUTE FÜR MORGEN gerade

ALDI SUISSE übernimmt Verantwortung: in der Schweiz und im Ausland, für Mensch und Umwelt, «HEUTE FÜR MORGEN». Unter diesem Motto werden die Anstrengungen für unternehmerische Nachhaltigkeit zusammengefasst.

HEUTE FÜR MORGEN

Unternehmerische Verantwortung (Corporate Responsibility CR) kann nur umgesetzt werden, wenn alle Mitarbeitenden sie leben – von den Filialen bis in die Verwaltung, vom Kontraktabschluss bis zur Auslieferung. Mit HEUTE FÜR MORGEN bekennt sich ALDI SUISSE zu:

*Wir arbeiten dafür, dass einkaufen einfach bleibt.
Wir handeln, damit unsere Kunden täglich qualitativ hervorragende Produkte zu einem günstigen Preis kaufen können. Ohne dass jemand dafür draufzahlt.*



*Wir übernehmen heute und nicht erst morgen Verantwortung:
für Produkte, die das Vertrauen unserer Kunden verdienen,
für eine faire Partnerschaft mit unseren Kunden, Mitarbeitenden
und Lieferanten und Anspruchsgruppen der Gesellschaft,
für die Schonung unserer Ressourcen in unseren Lieferketten,
für den Schutz unseres Klimas und der Umwelt,
für die Gesundheit im Alltag.*

*Einfach fürs Leben.
Einfach ALDI.*

CR: Schwerpunkte des Engagements

Im Mittelpunkt des Handels von ALDI SUISSE steht der Mensch: Das Unternehmen ist sich seiner Verantwortung gegenüber den Kunden und Mitarbeitenden bewusst. ALDI SUISSE bietet deswegen hochwertige Produkte zu bestmöglichen Preisen mit ganzheitlichem Qualitätsverständnis. Andererseits schafft ALDI SUISSE ein positives Arbeitsumfeld für seine Mitarbeitenden und bietet ihnen individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Über das Kerngeschäft hinaus leistet das Unternehmen einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und unterstützt ausgewählte Projekte. Auch arbeiten wir an einer erhöhten Transparenz entlang der Lieferkette, wobei die Berücksichtigung ökologischer und sozialer Nachhaltigkeitskriterien und Aspekte des Tierwohls uns eine Herzensangelegenheit sind. Nach dem Prinzip „Vermeiden, Wiederverwerten, Recyceln“ wollen wir zudem unseren ökologischen Fussabdruck minimieren. All dies gehört zu der Corporate Responsibility von ALDI SUISSE - damit wir uns bereits heute gemeinsam für morgen stark machen!



Leitfaden für unternehmerische Verantwortung – die Corporate Responsibility Grundsätze

Als Teil der expandierenden, weltweit tätigen Unternehmensgruppe ALDI SÜD wirkt ALDI SUISSE in den jeweiligen Märkten und entlang von internationalen Lieferketten. Das Verständnis von Verantwortung und verantwortungsvoller Unternehmensführung hat ALDI SUISSE in ihren Corporate Responsibility Grundsätzen zusammengefasst. Diese stellen für Mitarbeitende, Lieferanten und Dienstleister gleichermaßen einen verbindlichen Handlungsrahmen dar.

Klare Zielvorgaben

Für die Kernthemen im Bereich Nachhaltigkeit hat ALDI SUISSE klare Zielvorgaben definiert – von der Energieeffizienz in den Filialen bis zur Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsvorgaben bei Beschaffung von sensiblen Rohstoffen. Die Umsetzung der Ziele wird überwacht und über den internationalen Bericht zur unternehmerischen Verantwortung (kurz: CR-Bericht) der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Nationales Nachhaltigkeits-Update:

https://www.heutefuermorgen.ch/fileadmin/Heute_fuer_Morgen_CH/CR-Policy/ALDI_CR-Bericht_2017_240x210_fertig_DE.pdf

Internationaler CR-Bericht:

<https://cr.aldisouthgroup.com/de/cr-2017>