

ALDI – de sa création à aujourd'hui

ALDI SUISSE fait partie du groupe ALDI SÜD, qui est présent dans onze pays sur quatre continents avec plus de 138'800 collaborateurs et plus de 6000 filiales.

Création et croissance du groupe

- 1913 Ouverture d'une petite épicerie par Anna Albrecht, la mère de Karl et Theo Albrecht, à Essen-Schonnebeck, en Allemagne.
- 1945 Reprise de l'exploitation parentale par Karl et Theo Albrecht.
- 1954 Ouverture de la 77^e filiale en Allemagne. ALDI introduit le «principe discount»: une offre constante de la meilleure qualité à petit prix grâce à un assortiment structuré limité à l'essentiel et à des processus opérationnels caractérisés par la simplicité.
- 1960 Plus de 300 filiales en Allemagne. Les frères fondateurs Karl et Theo Albrecht scindent la société en ALDI SÜD et ALDI NORD. Aujourd'hui encore, ces deux sociétés sont totalement indépendantes l'une de l'autre.
- Dès 1968 Premiers pas à l'étranger, d'abord en Autriche, puis aux États-Unis, en Angleterre/Irlande, avant d'atteindre l'Australie et le sud-est de l'Europe.
- 2005 Entrée sur le marché suisse.

Aujourd'hui Le groupe ALDI SÜD est aujourd'hui présent sur les marchés de l'Allemagne, l'Autriche, l'Angleterre, l'Irlande, les États-Unis, l'Australie, la Slovénie, la Hongrie, la Chine, l'Italie et la Suisse, et emploie plus de 138'800 personnes dans plus de 6000 filiales.

ALDI SUISSE – Chiffres et réalités

Entrée sur le marché suisse

En octobre 2005, les quatre premières filiales sont ouvertes à Weinfeld (TG), Amriswil (TG), Altenrhein (SG) et Gebenstorf (AG).

Nombre de filiales en Suisse

À compter de septembre 2018, 193 filiales sont en exploitation. ALDI SUISSE est donc ancré dans le commerce de détail suisse dans 24 cantons en Suisse alémanique, Suisse romande et au Tessin.

Nombre de collaborateurs en Suisse

Début septembre 2018, l'entreprise comptait plus de 3000 salariés, bénéficiant tous de contrats à durée indéterminée (pas de rémunération à l'heure).

Sites

Fin janvier 2012, le siège principal a été transféré d'Embrach (ZH) à Schwarzenbach (SG). La cérémonie d'ouverture du nouveau siège a eu lieu le 24 mai 2012. Parallèlement, le nouveau centre de distribution a été achevé à Schwarzenbach (SG) en 2012. Les autres centres de distribution se trouvent à Domdidier (FR) et à Perlen (LU).

Volume d'investissement

Depuis l'entrée sur le marché, environ 1,7 milliards de francs suisses ont été investis: un signe clair pour un fort engagement en faveur de la Suisse. Rien que pour le siège et le centre de distribution de Schwarzenbach (SG), plus de 200 millions de francs suisses ont été investis.