



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 17.12.2020

Ritiro del prodotto: Fette croccanti BIO Gourmet, varietà: pomodoro, formaggio, sesamo + semi

ALDI SUISSE ritira dalla vendita per conto del fornitore MESTEMACHER GMBH le fette croccanti BIO Gourmet, varietà: pomodoro, formaggio, sesamo + semi, DMC precedente al 22.06.2021.

Ecco di cosa parliamo:

- ALDI SUISSE ritira dalla vendita le fette croccanti BIO Gourmet, varietà: pomodoro, formaggio, sesamo + semi, DMC precedente al 22.06.2021
- Motivo del ritiro: in alcuni campioni del prodotto è stata rilevata la presenza di ossido di etilene
- Il prodotto non deve essere consumato

Le fette croccanti BIO Gourmet, varietà: pomodoro, formaggio, sesamo + semi, DMC precedente al 22.06.2021, vengono ritirate dalla vendita in via precauzionale da ALDI SUISSE AG e dal fornitore MESTEMACHER GMBH al fine di garantire la sicurezza dei consumatori.

Durante dei controlli di qualità interni, per alcuni campioni delle fette croccanti BIO Gourmet, varietà: pomodoro, formaggio, sesamo + semi, DMC precedente al 22.06.2021, sono state rilevate tracce di ossido di etilene. Come misura preventiva il prodotto è stato immediatamente ritirato dalla vendita.

L'articolo non può essere consumato e può essere restituito dai nostri clienti in tutte le filiali ALDI SUISSE. Il prezzo d'acquisto sarà rimborsato anche in assenza dello scontrino di cassa.

Per ulteriori informazioni il fornitore MESTEMACHER GMBH ha attivato un servizio hotline raggiungibile al seguente numero: 0049 5241 8709-117 (a vostra disposizione: dal lunedì al giovedì dalle 08:00 alle 17:00; il venerdì dalle 08:00 alle 14:00)

Ufficio stampa:

Angelo Geninazzi

c/o furrerhugi

Telefono: +41 91 911 84 89 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediencenter](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3500 collaboratori e 219 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.