



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 22.04.2021

Ritiro del prodotto: Barbecue a gas Boston Pro 3 R Turbo

ALDI SUISSE ritira dalla vendita per conto del fornitore ENDERS COLSMAN AG il barbecue a gas Boston Pro 3 R Turbo.

Il contenuto in breve:

- ALDI SUISSE ritira dalla vendita il «barbecue a gas Boston Pro 3 R Turbo» in tutta la Svizzera
- Motivo del ritiro è la presenza, per alcuni articoli, di un allacciamento del gas per l'estero
- Il prodotto con l'allacciamento al gas adatto all'estero non deve essere utilizzato

Alcuni campioni del «barbecue a gas Boston Pro 3 R Turbo» sono dotati di allacciamento al gas adatto all'estero. Per questo motivo il prodotto viene ritirato dalla vendita per motivi precauzionali da parte del fornitore ENDERS COLSMAN AG e di ALDI SUISSE AG.

Il «barbecue a gas Boston Pro 3 R Turbo» era temporaneamente disponibile in Svizzera in tutte le filiali ALDI SUISSE. La vendita è stata interrotta. Il prodotto con allacciamento per l'estero non deve essere utilizzato e può essere restituito in tutte le filiali ALDI SUISSE. Il prezzo d'acquisto sarà rimborsato anche in assenza dello scontrino di cassa. Se il prodotto è dotato di allacciamento svizzero (si veda immagine) è possibile continuare a utilizzarlo.

Per ulteriori informazioni il fornitore ENDERS COLSMAN AG ha attivato un servizio hotline raggiungibile al seguente numero:
+49 151-6282-1081 (a disposizione: dal lunedì al venerdì dalle 08:00 alle 17:00).

Ufficio stampa:

Angelo Geninazzi
c/o furrerhugi

Telefono: +41 91 911 84 89 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Stampa](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3600 collaboratori e 220 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.