



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 08.10.2020

Ulteriori ribassi permanenti: da gennaio ALDI SUISSE ha ridotto per sempre il prezzo di circa 220 articoli

A partire da giovedì 8 ottobre 2020 ALDI SUISSE abbassa il prezzo di altri 27 articoli dell'assortimento standard. Dall'inizio dell'anno è stato ridotto il prezzo di circa un articolo su sette, il tutto a vantaggio dei clienti. Il costo di tali sconti permanenti è infatti a carico dell'azienda, sotto forma di margini di guadagno più bassi.

Il contenuto in breve:

- Nuove riduzioni dei prezzi dal giorno 08.10.2020
- Dall'inizio dell'anno circa 220 articoli dell'assortimento standard a prezzo ribassato
- Diminuzione dei prezzi grazie a margini di guadagno più bassi

Un segno chiaro per il rapporto qualità-prezzo

A partire da giovedì 8 ottobre 2020 ALDI SUISSE riduce il prezzo di altri 27 articoli dell'assortimento standard, ovvero quello disponibile tutto l'anno. Tra questi troviamo ad esempio il cornetto alle nocciole di produzione svizzera o l'ammorbidente, da adesso a meno di 1 franco. Si tratta già della quarta volta quest'anno che l'azienda decide di abbassare per sempre i prezzi di molti articoli. Per far ciò ALDI SUISSE rinuncia a una quota del proprio margine di guadagno, offrendo quindi ai propri clienti il miglior rapporto qualità-prezzo disponibile sul mercato. Oltre a questi ribassi permanenti, anche nel caso di altri articoli gli eventuali vantaggi in termini di costo vengono rivolti a favore dei clienti. Ciò è possibile grazie ad un costo delle materie prime inferiore, allo sfruttamento di determinate sinergie a livello di approvvigionamento, nonché alla costante ottimizzazione dei processi. Dall'inizio dell'anno il discount ha abbassato il prezzo di circa 220 articoli, ovvero circa 1/7 dei 1600 prodotti dell'assortimento standard.

Alla base forti collaborazioni

«In futuro desideriamo essere il numero uno dei discount svizzeri: per i nostri clienti ma anche per partner e fornitori. Ecco perché lavoriamo sodo e ci impegniamo per la correttezza, la qualità e la sostenibilità. Il nostro successo trova le proprie fondamenta nell'efficienza, nei comportamenti responsabili e nelle collaborazioni affidabili. Questi fattori ci permettono anche di ridurre i prezzi senza compromettere la qualità dei prodotti. Lo dimostrano i molti articoli dell'assortimento standard risultati vincitori dei test, come pure l'offerta biologica cresciuta di oltre un terzo» dichiara Thomas Liechti, Direttore del reparto Comunicazione in ALDI SUISSE.

Tutti gli articoli a prezzo ridotto sono disponibili al seguente link:

<https://www.aldi-suisse.ch/it/promozioni/prezzi-sempre-piu-bassi/>

(2628 caratteri spazi inclusi)

Ufficio stampa:

Angelo Geninazzi

c/o furrerhugi

Telefono: +41 91 911 84 89 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSEAG - Mediacenter](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3500 collaboratori e 215 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch