



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 01.03.2021

ALDI SUISSE devolve oltre CHF 10'000.- alla Fondazione Brändi

Puntuale per il periodo di Natale, ALDI SUISSE ha offerto, a partire da dicembre 2020, un cesto regalo contenente squisite delizie del proprio assortimento. I cesti vengono realizzati da persone con disabilità presso l'officina della fondazione Brändi. Per ogni cesto venduto ALDI SUISSE dona CHF 3.- alla fondazione Brändi. Nel 2020 la somma complessiva raccolta ha superato CHF 10'000.-.

Il contenuto in breve:

- I cesti natalizi di ALDI SUISSE sono stati realizzati da persone con disabilità presso l'officina della fondazione Brändi
- Per ogni cesto venduto ALDI SUISSE dona CHF 3.- alla fondazione Brändi.
- In totale ALDI SUISSE devolve oltre CHF 10'000.- alla Fondazione Brändi

Impegno per le persone con disabilità

L'incarico di assemblare i cesti regalo in vendita da ALDI SUISSE da dicembre 2020 è stato nuovamente assegnato alla fondazione Brändi. Nell'officina della fondazione Brändi a Sursee, nel Canton Lucerna, i collaboratori con disabilità della fondazione Brändi hanno allestito i cesti regalo con prodotti selezionati dell'assortimento ALDI SUISSE. «Come ogni anno abbiamo scelto un ente impegnato nel sociale in Svizzera. Grazie al nostro impegno offriamo alle persone con disabilità un'ulteriore possibilità di contribuire nel mercato del lavoro», dichiara Jérôme Meyer, Country Managing Director di ALDI SUISSE. Oltre al pagamento della retribuzione per il lavoro svolto, in linea con le tariffe del settore, ALDI SUISSE ha donato ulteriori CHF 3.- per ogni cesto venduto alla fondazione Brändi. La somma complessiva raccolta ha superato i CHF 10'000.-.

Ufficio stampa:

Angelo Geninazzi

c/o furrerhugi

Telefono: +41 91 911 84 89 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3600 collaboratori e 219 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.