



# COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 28.09.2020

## **Nutri-Score: ALDI SUISSE offre gratuitamente un corso virtuale a fornitori e laboratori**

**Quest'estate ALDI SUISSE è stato il primo dettagliante in Svizzera a introdurre con successo il sistema Nutri-Score sui prodotti delle proprie marche esclusive GOOD CHOICE e FRESH CUT. Per portare avanti questo progetto insieme a fornitori e laboratori e migliorare regolarmente il profilo nutrizionale dei prodotti, ALDI SUISSE ha organizzato per tutti i partner interessati un corso che si tiene il 28 e il 30 settembre.**

### **Il contenuto in breve:**

- All'inizio di luglio ALDI SUISSE ha lanciato i primi prodotti delle marche esclusive GOOD CHOICE e FRESH CUT provvisti di semaforo Nutri-Score.
- ALDI SUISSE desidera scambiare informazioni preziose per una maggiore comprensione del processo di assegnazione delle licenze e per poter migliorare i profili nutrizionali dei prodotti.

### **Grande successo per i primi prodotti dotati di Nutri-Score**

Il sistema Nutri-Score permette di confrontare in modo semplice e veloce la qualità nutrizionale di generi alimentari trasformati. Quest'estate ALDI SUISSE è stato primo dettagliante nel Paese a lanciare con successo il semaforo Nutri-Score sui prodotti delle marche esclusive GOOD CHOICE e FRESH CUT. Così facendo il discount svizzero mantiene fede alla parola data nel 2019/2020 nell'ambito dell'iniziativa actionsanté per il sostegno a un'alimentazione bilanciata e mette a disposizione dei consumatori un sistema che li aiuti a orientarsi nella scelta di prodotti più salutari.

### **Miglioramento dei valori nutrizionali in collaborazione con fornitori e laboratori**

Per riconoscere dove è possibile migliorare gli ingredienti di un articolo e comprendere meglio come vengono assegnate le licenze e tutto ciò che ne deriva, ALDI SUISSE invita i suoi fornitori svizzeri a un corso virtuale sul tema Nutri-Score che si tiene oggi, lunedì 28 settembre, e mercoledì 30 settembre. «Per noi è estremamente importante poter accompagnare lungo tutto il percorso i nostri partner, i fornitori e i laboratori coinvolti», dichiara Olga Schick-Scheider, responsabile del progetto in ALDI SUISSE. «Insieme possiamo riconoscere dove migliorare i profili nutrizionali, e questo va soprattutto a vantaggio dei nostri clienti.»

(1874 caratteri)

### **Ufficio stampa:**

Angelo Geninazzi  
c/o furrerhugi

Telefono: +41 91 911 84 89 | [media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch) | [ALDI SUISSE AG - stampa](#)

---

### **A proposito di ALDI SUISSE AG**

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3500 collaboratori e 215 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.