



COMUNICATO STAMPA

Schwarzenbach, 11.12.2020

Vanessa Senn è la nuova Direttrice del reparto Comunicazione da ALDI SUISSE

È Vanessa Senn a prendere in mano le redini del reparto Comunicazione di ALDI SUISSE. Ricopre anche il ruolo di contatto stampa per i media della Svizzera tedesca. ALDI SUISSE continua quindi a offrire una comunicazione trasparente e competente.

Ecco di cosa parliamo:

- Vanessa Senn è la nuova Direttrice del reparto Comunicazione da ALDI SUISSE
- La collaborazione con i media continua a essere diretta e trasparente

Vanessa Senn gestisce da subito il reparto Comunicazione

Dal 1° dicembre il reparto Comunicazione di ALDI SUISSE viene guidato da Vanessa Senn. Vanessa Senn è inoltre da subito a disposizione come contatto stampa per i media della Svizzera tedesca. Vanessa Senn fa parte dell'azienda già dal 2015 e conosce ALDI SUISSE fin nel profondo grazie alla sua esperienza come Direttrice regionale di vendita e Buyer. Succede a Thomas Liechti, che ha lasciato l'azienda.

Anche in un ambito come quello della comunicazione, l'azienda va incontro alle esigenze regionali

La trasparenza e il contatto diretto con i media continuano ad avere la massima priorità per ALDI SUISSE. Per la Romandia, l'incaricata di rispondere alle domande dei media e delle conferenze stampa rimane Manon Schmutz, collaboratrice del reparto Comunicazione. Angelo Geninazzi, dell'agenzia di comunicazione furrerhugi, resta il portavoce di ALDI SUISSE per il Ticino.

Ufficio stampa:

Angelo Geninazzi

c/o furrerhugi

Telefono: +41 91 911 84 89 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Medientcenter](#)

A proposito di ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG è un'azienda svizzera con sede a Schwarzenbach (SG) e fa parte del gruppo aziendale ALDI SÜD, un'azienda operante a livello globale nel commercio al dettaglio. Semplicità, responsabilità e affidabilità sono i valori fondamentali che ne guidano l'attività imprenditoriale. Ciò significa che, oltre a offrire prodotti di qualità a un prezzo sempre conveniente, si impegna anche per mantenere una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e degli animali. Una parte cospicua del fatturato ottenuto dai circa 1600 prodotti dell'assortimento standard di ALDI SUISSE proviene da articoli di origine svizzera. Con oltre 3500 collaboratori e 218 filiali, ALDI SUISSE si posiziona dal 2005 come uno dei più grandi datori di lavoro nel settore del commercio al dettaglio svizzero.