



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 14.07.2021

En réponse à l'embouteillage des marchandises dans le commerce mondial, ALDI SUISSE introduit un nouveau service de notification

Chez ALDI SUISSE, l'embouteillage persistant des marchandises dans le commerce mondial cause toujours plus de retards de livraison d'articles non-alimentaires depuis quelques semaines. Le détaillant suisse réagit désormais et introduit dès maintenant un service de notification pour les produits concernés à l'attention de ses clientes et clients.

En bref:

- ALDI SUISSE est également de plus en plus affecté par les retards de livraison dans le secteur non-alimentaire.
- Dès maintenant, ALDI SUISSE propose à ses clientes et clients un nouveau service de notification lors de retards de livraison.

Nouveau service de notification pour la clientèle

Depuis quelques semaines, des embouteillages des conteneurs de fret se sont formés dans les ports, ce qui entraîne des retards de livraison de marchandises dans le commerce international dans de nombreuses parties du monde. ALDI SUISSE est également concerné par ce développement et s'adapte à la situation: «Ces dernières semaines, il y a eu de nombreux retards de livraison chez nous dans le secteur non-alimentaire. Par conséquent, nous avons décidé de proposer à nos clientes et clients un nouveau service de notification pour les produits concernés afin de garantir une plus grande transparence», déclare Jérôme Meyer, Directeur national d'ALDI SUISSE.

Dès maintenant, nos clientes et clients peuvent remplir un formulaire en ligne pour les produits concernés par les retards de livraison. Dans le formulaire, l'article souhaité, le nom et l'adresse e-mail sont enregistrés. Dès que l'article est disponible dans les filiales, le client reçoit un message l'en informant.*

Sur son site Internet, le détaillant suisse pourvoit actuellement les produits ne pouvant pas encore être proposés dans les filiales à la date de lancement planifiée de la mention «retard de livraison» ou «La marchandise n'est pas arrivée». Jérôme Meyer souligne que les éventuels frais supplémentaires causés par les retards de livraisons n'auront aucune répercussion sur la clientèle et que ses produits sont toujours proposés au meilleur prix sur le marché.

*Cette offre est uniquement un service de notification informant de la disponibilité de la marchandise. Une réservation de l'article souhaité n'est pas possible par ce biais. À partir du moment de la notification, les articles sont disponibles dans la limite des stocks.

Service de presse ALDI SUISSE:

Route de l'Industrie 93, Case Postale 153

1564 Domdidier

Téléphone: +41 79 881 29 01 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Espace presse](#)

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège se situe à Schwarzenbach (SG) et qui fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD, une entreprise du commerce de détail agissant avec succès sur le plan international. Simplicité, responsabilité et fiabilité constituent les valeurs fondamentales des activités entrepreneuriales. Cela signifie qu'en plus de proposer des produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, nous faisons en sorte de garantir une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI SUISSE, comptant environ 1600 articles, est générée par des produits suisses. Avec plus de 3800 collaborateurs et 220 filiales, ALDI SUISSE s'établit depuis 2005 comme l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch