



# MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 26.01.2021

## **ALDI SUISSE hat die Preise bei jedem dritten Produkt gesenkt**

**ALDI SUISSE hat im letzten Jahr bei über 500 Artikeln dauerhaft den Preis gesenkt. Damit konnte seit Anfang 2020 bei rund einem Drittel des gesamten Standardsortiments ein Preisvorteil an die Kundinnen und Kunden weitergegeben werden. Dies ist im Verhältnis zur Sortimentsanzahl von ALDI SUISSE einzigartig am Schweizer Markt. ALDI SUISSE verfolgt konsequent das Ziel, die beste Qualität zum besten Preis am Markt zu bieten. Auch 2021 sollen die Preisreduktionen weitergehen.**

### **Darum geht's:**

- ALDI SUISSE hat in einem Jahr den Preis von über 500 Artikeln dauerhaft gesenkt
- ALDI SUISSE gibt Preisvorteile konsequent an die Kundschaft weiter
- Auch 2021 senkt ALDI SUISSE wöchentlich die Preise

### **Klares Zeichen für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis**

Seit Beginn der Corona-Krise machte ALDI SUISSE immer wieder mit dauerhaften Preissenkungen bei seinen Produkten auf sich aufmerksam. Nun zieht ALDI SUISSE Bilanz: Innerhalb eines Jahres hat der Detailhändler bei insgesamt über 500 Artikeln dauerhaft den Preis gesenkt. Dies entspricht rund einem Drittel des gesamten Standardsortiments.

Mit den Preisreduktionen setzt ALDI SUISSE ein klares Zeichen: «Wir möchten unserer Kundschaft das beste Preis-Leistungs-Verhältnis am Markt bieten. Gerade auch während der Corona-Krise, die viele Menschen trifft, ist es uns ein grosses Anliegen, dass sich jeder und jede qualitativ hochwertige Lebensmittel zu einem unschlagbaren Preis leisten kann», so Jérôme Meyer, Landesgeschäftsführer bei ALDI SUISSE.

### **Preissenkungen gehen weiter**

Dem Schweizer Detailhändler ist es wichtig, gerade in der aktuellen Situation auch weiterhin für die Schweizer Bevölkerung da zu sein. Aus diesem Grund kündigt ALDI SUISSE an, die Preissenkungen auch in diesem Jahr fortführen zu wollen. So werden wöchentlich weitere Artikel dauerhaft im Preis reduziert.

Der Erfolg von ALDI SUISSE basiert auf konsequenter Effizienz, verantwortlichem Handeln und verlässlichen Partnerschaften. Das stetige Hinterfragen und Optimieren von Prozessen erlaubt es dem Unternehmen, die Preise bei unverändert hoher Qualität erneut zu senken. Das Ziel von ALDI SUISSE seit jeher ist, die durch innerhalb des Unternehmens erzielten Optimierungen und sich daraus resultierenden Preisvorteile stets konsequent an die Kundinnen und Kunden weiterzugeben, so Jérôme Meyer.

(1619 Zeichen inkl. Leerschläge)

### **Medienkontakt:**

Vanessa Senn

Director Communications | Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel: +41 71 980 20 10 | [media@aldi-suisse.ch](mailto:media@aldi-suisse.ch) | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

---

### **Über ALDI SUISSE AG**

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1600 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3600 Mitarbeitenden und 219 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.

### **ALDI SUISSE AG**

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | [aldi-suisse.ch](http://aldi-suisse.ch)