



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 15.10.2020

Hygienemasken: Bei ALDI SUISSE nur geprüfte Medizinprodukte

Der Bedarf an Hygienemasken steigt in der Schweiz weiter an. ALDI SUISSE versorgt die Bevölkerung und verkauft nur geprüfte Medizinprodukte. Die Masken im Pack à 50 Stück sind ab Donnerstag, 15.10.2020 mit 50 % Rabatt für CHF 7.95 erhältlich.

Darum geht's:

- ALDI SUISSE verkauft **nur** geprüfte medizinische Masken nach der NORM EN 14683
- SuperDeal von Donnerstag, 15.10. bis Samstag, 17.10.2020 mit 50 % Rabatt
- 50er-Pack Masken für CHF 7.95 statt CHF 15.90
- Die Masken sind schweizweit in allen Filialen erhältlich

Mit dem steigenden Bedarf an Hygienemasken nimmt auch das Angebot an Masken am Markt zu. ALDI SUISSE verkauft nur Ware, zu denen Qualitätsprüfungsberichte von unabhängigen Institutionen wie zum Beispiel der Eidgenössischen Materialprüfungs- und Forschungsanstalt (EMPA) vorliegen. Sämtliche Masken bei ALDI SUISSE sind geprüfte Medizinprodukte und entsprechen der Schweizer Medizinprodukteverordnung sowie der Norm EN 14683. «Uns ist es ein wichtiges Anliegen, dass sich jede und jeder in diesem Land qualitativ hochwertige Hygienemasken leisten kann, ohne dafür grössere finanzielle Abstriche machen zu müssen», sagt Christian Amstalden, Buying Director bei ALDI SUISSE.

Gute Qualität muss nicht teuer sein

Mit den unabhängig geprüften und zertifizierten Masken beweist der Schweizer Discounter, dass sich gute Qualität nicht negativ auf den Preis auswirken muss: Bei ALDI SUISSE kosten die Hygienemasken im 50er-Pack ab Donnerstag, 15. Oktober 2020 als SuperDeal CHF 7.95 statt CHF 15.90. Das Angebot ist zeitlich bis Samstag, 17. Oktober limitiert.

(1048 Zeichen)

Medienkontakt:

Thomas Liechti

Director Communications | Leiter Unternehmenskommunikation

Tel: +41 71 980 20 10 | media@aldi-suisse.ch | [ALDI SUISSE AG - Mediacenter](#)

Über ALDI SUISSE AG

Die ALDI SUISSE AG ist ein Schweizer Unternehmen mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG) und gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD, einem global erfolgreich agierenden Detailhandelsunternehmen. Einfach, verantwortlich und verlässlich sind die Kernwerte des unternehmerischen Handelns. Das bedeutet, dass neben qualitativ hochwertigen Produkten zu dauerhaft günstigen Preisen auch für eine nachhaltige, umwelt- und tiergerechte Produktion gesorgt ist. Ein grosser Anteil des Umsatzes aus dem rund 1600 Produkte umfassenden ALDI SUISSE Standard-Sortiment wird mit Artikeln aus der Schweiz generiert. Mit über 3500 Mitarbeitenden und 215 Filialen etabliert sich ALDI SUISSE seit 2005 als einer der grösseren Arbeitgeber im Schweizer Detailhandel.